



МИНИСТЕРСТВО НА РЕГИОНАЛНОТО РАЗВИТИЕ И БЛАГОУСТРОЙСТВОТО

П О К А Н А

за подаване на проектни предложения по схема за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ, чрез открита процедура за конкурентен подбор на проекти с определен срок за кандидатстване

Министерство на регионалното развитие и благоустройството обявява процедура за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по Оперативна програма “Регионално развитие” 2007-2013, Приоритетна ос 3 „Устойчиво развитие на туризма”, операция 3.2. „Развитие на регионалния туристически продукт и маркетинг на дестинациите”, схема за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ BG161PO001/3.2-02/2011 „Подкрепа за развитие на регионалния туристически продукт и маркетинг на дестинациите”

Настоящата схема цели:

- подкрепа за дестинации със значителен туристически потенциал, популяризиращи природното, културно и историческо наследство;
- икономическа диверсификация на съответната територия или регион и намаляване на териториалната концентрация на туризма;
- насърчаване на предлагането извън сезона, намаляване на сезонността и увеличаване на заетостта на легловата база;
- привличане на нови пазарни сегменти за специфичните регионални продукти и използване на потенциалното търсене на вътрешния пазар.
- използване на ефективни съвременни средства и техники за достигане до туристическите пазари

Схемата се реализира с финансовата подкрепа на Европейския съюз, чрез Европейския фонд за регионално развитие.

Допустими кандидати са всички 264 общини в Република България. Проектите ще се изпълняват на територията на цялата страна и на територията на Европейския съюз, в случай на участие в международни туристически борси, изложения и панаири.

Допустими дейности в подкрепа на предложения туристическия продукт:

1. Разработване на **туристически пакети** или диверсификация на съществуващите;

2. **Рекламни дейности** - подготовка и разпространение на информационни и рекламни материали за туристическия район и предложения за подкрепа туристически продукт;
3. Участие в регионални, национални и международни **туристически борси, изложения и панаири**;
4. **Изследвания на въздействието** на обществените маркетингови и рекламни дейности;
5. Организиране на **експедиентски пътувания, посещения на пътнически агенти, туроператори, автори на пътеводители, журналисти**;
6. Подкрепа на **дейности за обществено осведомяване и информационни услуги** - комуникационни кампании за подобряване на осведомеността за природното, културно и историческо наследство и приноса на туризма към развитието, разпространение на подходяща информация сред туристическия бизнес, организиране на туристически форуми за насърчаване на ефективната двустранна комуникация, участие и ангажиране на местния бизнес в разпознаването и разрешаването на общи проблеми

Проектните предложения се подават по електронен път чрез Модула за електронни услуги на Информационната система за управление и наблюдение на Структурните инструменти на Европейския съюз в България (ИСУН).

Краен срок за подаване на проектни предложения: 15 март 2012 г, 16:00 ч. местно време.

Пълният комплект от документи и Насоките за кандидатстване са публикувани на интернет адреси: www.mrrb.government.bg, www.bgregio.eu и www.eufunds.bg. Образците на документи за кандидатстване са налични в Модула за електронни услуги на ИСУН: <https://eumis.government.bg/>.