



ПРОТОКОЛ

от заседание на жури за избор на графичен знак (лого) на Българското председателство на Стратегията на ЕС за Дунавския регион през 2026 г.

На 22 юли 2025 г. се проведе заседание на журито за избор на графичен знак (лого) на Българското председателство на Стратегията на ЕС за Дунавския регион през 2026 г.

Журито, определено със заповед № РД-02-14-1322/25.06.2025 г. на министъра на регионалното развитие и благоустройството, бе в състав:

Председател:

Доц. д-р Стоян Дечев, представител на Националната художествена академия;

Членове:

- **Доц. д-р Теодор Лихов**, представител на Националната художествена академия (титуляр);
- **Мирослава Владимирова**, главен секретар на Министерство на регионалното развитие и благоустройството (титуляр);
- **Даниела Гюрджеклиева**, директор на дирекция „Връзки и обществеността, протокол и международно сътрудничество (титуляр);
- **Вяра Минчева**, национален координатор за Стратегията ЕС за Дунавския регион, председател на работна група във връзка с подготовката на Българското председателство на Стратегията на Европейския съюз за Дунавския регион през 2026 г., началник на отдел „Европейска координация, международно сътрудничество и анализи“, дирекция „Връзки с обществеността, протокол и международно сътрудничество“ (титуляр);
- **Здравко Бешенджиев**, главен експерт в отдел „Връзки с обществеността и протокол“, дирекция „Връзки с обществеността, протокол и международно сътрудничество“ (резервен член), на мястото на отсъстващия поради отпуск по болест титуляр Мирослава Владимирова.

Секретар-протоколист беше **Даринка Първанова-Лазарова**, главен експерт в отдел „Европейска координация, международно сътрудничество и анализи“, дирекция „Връзки с обществеността, протокол и международно сътрудничество“ (секретар-протоколист).

Техническата комисия, назначена със същата заповед, с Протокол № 1 от 7 юли 2025 г., е допуснала до участие във втория етап на конкурса следните кандидати:

1. Сибила Даниелова Керелезова
2. Мария Здравкова Башева
3. Станислав Любомиров Шейтанов
4. Петя Калушкова
5. Йоана Димитрова Иванова
6. Наталия Емилова Симеонова
7. Георги Георгиев – с два отделно внесени проекта.

По време на заседанието бяха припомнени основните изисквания към логото, описани в т. IV на заданието:

- Логото трябва да бъде авторско, оригинално, съвременно, разпознаваемо и асоциативно, синхронизирано с примерите за европейска визуална идентичност и политиките на Дунавската стратегия.

- Да бъде четимо и функционално за различни формати – печат, дигитални платформи, сувенири.

- Да позволява допълването на слоган на български и английски език. Да бъде в няколко различни варианта на графичния знак (цветен, черно-бял, негатив, контурен и върху плътна едноцветна основа).

- Графичният образ трябва да се характеризира с лаконичност и яснота и да дава възможност да бъде разработен в цялостна система за визуална идентичност.

- Да има като елемент надпис "Българско председателство на Стратегията на ЕС за Дунавския регион" на български и на английски език (Bulgarian Presidency of the EU Strategy for the Danube Region).

При отваряне на пликовете с предложенията беше установено, че са предложени общо 13 проекта на лого от 7 автори, както следва: Сибила Даниелова Керелезова – 1 проект; Мария Здравкова Башева – 2 проекта, Станислав Любомиров Шейтанов – 3 проекта; Петя Калушкова – 1 проект; Йоана Димитрова Иванова – 3 проекта; Наталия Емилова Симеонова – 1 проект; Георги Георгиев – 2 проекта.

При първоначалната преценка беше установено, че 9 от предложенията не съответстват на изискванията по т. IV на заданието по различни показатели. Журито единодушно реши да бъдат оценявани само четирите проекта, които покриват всички критерии, а именно:

- Лого 1 на Мария Башева,
- Проект 2 на Станислав Шейтанов и
- двата проекта на Георги Георгиев.

Съгласно методиката за оценка (Приложение № 7) към документите за конкурса, проектните предложения се оценяват по следните критерии, съответно с 3, 2 или 0 точки:

- Съобразяване с целите на Стратегията.

- Ясна концепция.
- Яснота и недвусмисленост на визуалните послания.
- Оригиналност и креативност.
- Художествена и естетическа стойност.
- Лаконичност и яснота на графичния образ.
- Функционалност на логото и възможност за разработване в цялостна система за визуална идентичност.

Комплексната оценка (КО) на всеки член на журито се формира от сбора на точките по критериите:

$$КО = А+Б+В+Г+Д+Е+Ж$$

Максималната комплексна оценка от един член от журито е **21 т.**

Общата комплексна оценка (ОКО) се формира от сбора на комплексните оценки на всички членове на журито.

$$ОКО=КО1+КО2+КО3+КО4+КО5$$

Максималната обща комплексна оценка е максимално възможният брой точки, получен за даден проект, от всички членове на журито, и е равна на 105 точки.

При проведеното оценяване проектните предложения получиха следните резултати:

	Кандидат	ОКО
1	Станислав Шейтанов – Проект 2	93
2	Георги Георгиев – Проект 1 („звезда“)	86
3	Мария Башева – Лого 1	81
4	Георги Георгиев – Проект 2 („риба“)	79

Журито отправя следните препоръки към класирания на първо място проект:

- Да се оптимизира цветовият код на изображението като се избегне прехода (преливането) на цветовете в отделните графични елементи;
- За анонсиране на българския флаг, за по-недвусмислено възприемане на образа и по-лесно дешифриране на идеята, най-горната част на знака да стане червена, а частта по-долу вдясно да стане зелена;
- Елементите, които бележат река във формата на вълни, леко да се удължат хоризонтално и да бъдат в две степени на синьото с референтни стойности, съответно за горната вълна – С 100 %, М–20 %, и за долната вълна – С 100 %, М–60 %.

Съгласно т. 1.4. от проекта на договор (Приложение № 5 от документацията), Изпълнителят се задължава, при необходимост, в срок до 15 дни от уведомяването му, да направи доработки спрямо изисквания на Възложителя на логото.

Журито предлага Станислав Шейтанов да бъде поканен за сключване на договор (Приложение № 5) за прехвърляне на собствеността и авторските права върху графичния знак и за предоставяне на указания за правилно прилагане на визуалната идентичност – графични елементи, типография, цветови модели, шрифтове, стандарти, примерни

модели за използването му в рекламни материали – визии, които следва да се предоставят на Министерството на регионалното развитие и благоустройството в срок от 14 дни от сключването на договора.

Председател: Доц. д-р Стоян Дечев

Членове: Доц. д-р Теодор Лихов

Даниела Гюрджеклиева

Вяра Минчева

Здравко Бешенджиев