

МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

Относно: „Информационни услуги, осигуряващи алтернативни начини за информиране на българските граждани за мястото им на гласуване чрез телефон и SMS във връзка с провеждането на национален референдум на 27.01.2013 г.“.

Прилаганият критерий за оценка на офертите е „**икономически най-изгодна оферта**“. Крайното класиране на допуснатите до участие оферти се извършва на база **комплексна оценка** за всяка оферта. Офертата, получила най-висока комплексна оценка, се класира на първо място.

Комплексната оценка се формира като сбор от 2 основни компонента: оценка на срок за реализация (стартиране) и оценка за цена. Коефициентът на тежест на оценката на срока за изпълнение при определянето на комплексната оценка на офертата е **0,5**, и коефициентът на тежест на оценката за цена е **0,5**.

$$K_o = C \times 0.5 + Ц \times 0.5$$

I. Оценка на срок за реализация (стартиране) - C

Оценката за срока на изпълнение се образува по следната формула:

$$\text{Оценка за срок } /C/ = \frac{\text{минимално предложен срок (в дни)}}{\text{Срок , предложен в оценяваната оферта (в дни)}} \times 100$$

II. Оценка за цена - Ц

Оценката за цена се образува по следната формула:

$$\text{Оценка за цена } /Ц/ = \frac{\text{минималната предложена цена (без ДДС)}}{\text{цената, предложена в оценяваната оферта (без ДДС)}} \times 100$$

Максималната възможна оценка за цена е 100 т.

III. Комплексна оценка на офертата

Комплексната оценка се формира като сбор от получените точки по двата основни компонента (оценка на срок за изпълнение и оценка за цена), умножени по съответните коефициенти за тежест.

Получените оферти се оценяват по следната формула:

$$K_o = C \times 0.5 + Ц \times 0.5$$

Максималният възможен брой точки за комплексна оценка на офертата е 100 т.

Офертата, получила най-висока комплексна оценка, се класира на първо място.