



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

Министерство на регионалното развитие и благоустройството

Главна дирекция „Програмиране на регионалното развитие”

Изм. №. 99-00-6-1298.....
.....15.02.2012.....

ДО

ВСИЧКИ УЧАСТНИЦИ

Относно: Открита процедура с предмет: *“Избор на медия шоп, с цел осигуряване на достъпност, публичност и прозрачност на Оперативна програма „Регионално развитие” 2007 – 2013 г. (ОПРР), чрез високо тиражни печатни медии”*

УВАЖАЕМИ УЧАСТНИЦИ,

Във връзка с постъпили въпроси (до 09.02.2012 г.) по открита процедура с предмет: „Избор на медия шоп, с цел осигуряване на достъпност, публичност и прозрачност на Оперативна програма „Регионално развитие” 2007 – 2013 г. (ОПРР), чрез високо тиражни печатни медии”, правим следните уточнения:

Въпрос 1: В Обявлението, т. II.3), стр.4, е посочено, че продължителността на поръчката е 34 месеца, а срокът на Оперативна програма „Регионално развитие” 2007 – 2013 г. завършва 2013 година, т.е. до края й остават по-малко от 24 месеца. Моля да потвърдите срока за изпълнение на поръчката.

Отговор на 1 въпрос:

Възложителят потвърждава, че срока за изпълнение на поръчката е 34 (тридесет и четири) месеца.

Въпрос 2: Във връзка с Техническата спецификация, т. 4. Изисквания към задачата, стр.5, имаме следния въпрос: Списъкът с медиите следва да бъде актуализиран и/или допълван и/или съкращаван по предложение на Изпълнителя или с писмено предложение на Управляващия орган?

Отговор на 2 въпрос:

Съгласно т.4 от Техническата спецификация, *Предвид интензивното развитие на медийния пазар, при необходимост, предложеният от Изпълнителя списък следва да бъде актуализиран и/или допълван и/или съкращаван по предложение на изпълнителя и след одобрение от възложителя. Актуализацията и/или допълнението на списъка се извършва с писмено предложение на Управляващия орган и се съгласува с изпълнителя. При предложение за актуализация на списъка от страна на изпълнителя, предложението се представя на Управляващия орган в писмена форма, с изрична обосновка на мотивите за промяната*

Въпрос 3: Във връзка с Техническата спецификация, т. 4. Изисквания към задачата , т. 4.1. Медия планиране по отношение на националните, регионалните и международни печатни медии, стр.3 и 4, имаме следния въпрос: Какво очаква Възложителят да съдържа анализът на целевите аудитории в чужбина?

Отговор на 3 въпрос:

Съгласно Техническата спецификация, т.4.1. „Медия планиране по отношение на националните, регионалните и международните печатни медии”, Изпълнителят на настоящата обществена поръчка трябва да изготви анализ на нивото на осведоменост и нуждата от информация на целевите групи/аудитории на Възложителя на територията на страната и в чужбина. В т. 4.3. „Анализи на публикациите”, Възложителят подробно е разписал изискванията към представянето на анализите на публикациите.

Въпрос 4: Във връзка с Техническата спецификация, т. 4. Изисквания към задачата , т. 4.1. Медия планиране по отношение на националните, регионалните и международни печатни медии, стр.4, имаме следния въпрос: Следва ли на етап кандидатстване Изпълнителят да даде предложение за формата, съдържанието и разположението на публикациите в печатните издания при положение, че договорът е със срок на действие 34 месеца и методиката за оценка е най-ниска цена?

Отговор на 4 въпрос:

При представяне на офертата, Изпълнителят следва да се придържа към разписаните изисквания по т.4 „Изисквания към задачата” от Техническата спецификация, като представи организацията и методологията на изпълнение на задачата по т. 3 от Техническата оферта за участие в обществената поръчка....., Предлагаме изпълнението

на настоящата обществена поръчка да бъде осъществено при следната организация и методология:.....”

Въпрос 5: Във връзка с Техническата спецификация, т. 4. Изисквания към задачата , т. 4.1. Медия планиране по отношение на националните, регионалните и международни печатни медии, стр.3 и 4, имаме следния въпрос: Очаква ли се анализът на целевите аудитории и нивото на осведоменост да бъдат базирани на контент анализ на досегашните дейности по публичност и информация?

Отговор на 5 въпрос:

Съгласно т. 4.3. „Анализи на публикациите”, от Техническата спецификация, Възложителят подробно е разписал изискванията към представянето на анализите на публикациите, а именно:

Аналитичните анализ на съдържанието и анализ на въздействието на публикуваните печатни материали върху целевите аудитории се разработват и представят, в рамките на 5 (пет) работни дни от изтичането на тримесечието, под формата на доклад с приложения, изводи и препоръки в MS Word формат, на хартиен и електронен носител. Документът трябва да има минимум следната форма и съдържание:

Раздел 1. Общо описание на изданията, които са използвани – разделът касае медиите, в които са поместени материалите и най-общите им характеристики. Регистрират се елементите: имената на медиите, тип медии, честота на издаване, обхват, дата на издаване, ден от седмицата.

Раздел 2. Характеристики на публикациите през изтеклото тримесечие – отнася се до конкретните публикувани материали и особеностите им. Регистрират се елементите: номера на страници, наличие на пренос от първа страница; автори на съответните материали; жанр; източници на информацията.

Раздел 3. Анализ на съдържанието на публикациите - обхваща съдържателните аспекти на материалите от изтеклото тримесечие Регистрират се елементи: брой на информационните акценти общо във всички публикации през анализирания период; обща насоченост; водещ информационен акцент през периода; обекти в материалите - проекти/бенефициенти; внушение; брой повторения на ОП „Регионално развитие”, включително и във вариантите „оперативна програма”, „ОПРР” и други, които съдържат „оперативна”, „програма” или „регионално развитие”; брой повторения на ЕК/ЕС; броя повторения на ЕФРР и т.н.

Раздел 4. Анализ на отношението и въздействието - касае отношението на медиите (или конкретните автори) към дискутираните теми. Регистрира се: общо отношение на печатните медии, което включва отношение към Оперативна програма „Регионално развитие”, към фондовете на ЕС, към бенефициентите по ОПРР, към конкретни проекти, както и отношение в останалата част; тон на заглавието.

Раздел 5. Характеристика на снимковия материал - обхваща снимковия материал. Регистрират се елементите: наличие на снимки; вид снимки – цветни или черно-бели; актуалност на снимките; модификация; въздействие на снимките.

Раздел 6 - Потенциален брой публика, достигнала до материалите, след публикациите, както и общия тираж на използваните в периода печатни медии.

Раздел 7 – Приложения – По един екземпляр от съответните издания, в които са публикувани печатните материали, както и по две копия на всяка една конкретна публикация. Приложенията, следва да бъдат сканирани и предоставени и на електронен носител.

Въпрос 6: Във връзка с Техническата спецификация, т. 4. Изисквания към задачата, т. 4.2. Подготовка, организиране и разпространение на публикации – платени статии в печатните медии на база направеното медиа планиране, стр.5, имаме следния въпрос:

Във връзка с това, че стандартният срок за заявка за карета към медиите е 48 часа /2 работни дни/, в срок до 48ч. след одобрението ли се очаква да излезе материалът или трябва да се напише, одобри от Възложителя и да се публикува в рамките на 48 часа?

Отговор на 6 въпрос:

Съгласно т.4 ‘Изисквания към задачата’ от Техническата спецификация, Изпълнителят ще има задължение, в срок до 48 часа, след подаване на заявка (писмено или устно) от страна на Възложителя, да подготви и публикува материала, в конкретна печатна медия.

Въпрос 7: Във връзка с техническата спецификация, т. 4. Изисквания към задачата , т. 4.1. Медия планиране по отношение на националните, регионалните и международни печатни медии, стр. 4, имаме следния въпрос: Публикациите в международните печатни издания следва да бъдат в българските им издания или в тези на чужд език?

Ако са в тези на чужд език, кой има ангажимент за превод на материалите?

Отговор на 7 въпрос:

Съгласно посоченият от Възложителя ”Списък на медиите, които следва да бъдат обхванати при медия планирането” по т.4.1 „Медия планиране по отношение на националните, регионалните и международните печатни медии” от Техническата спецификация, международните печатни издания са Economist и Financial Times. Публикациите и в двете издания са на официалния език, на който се издават. Ангажиментът за превода е на Изпълнителя по договора.

Въпрос 8: Във връзка с Техническата спецификация, т. 4. Изисквания към задачата, т. 4.2. Подготовка, организиране и разпространение на публикации – платени статии в печатните медии на база направеното медиа планиране, т.4.2.1. Примерен подход за извършване на публикациите, стр.6, имаме следния въпрос: Какво разбира

Възложителят под „осигуряване на еднаква тежест при всеки тип печатна медия”,
Например:

Еднакъв брой карета или разпределение по цена/бюджет, или достигнати еднакъв брой хора, или друго – какво?

Отговор на 8 въпрос:

Като се има предвид, че публикациите обхващат много и различни по начин на достигане до аудиторията печатни медии, трябва да бъдат подбрани медии и начин на публикация в съответното печатно издание, които да осигурят еднаква тежест при всеки тип печатна медия. Това условие е поставено, за да се постигне баланс, между медийните канали, избрани от Участника, а да не се дава превес на едно издание за сметка на друго.

Въпрос 9: В Обявлението, т. III.2.2. Икономически и финансови възможности, стр.6 и Указания за подготовка на офертата, т.5 Доказателство за икономическо и финансово състояние, пише, че: участникът трябва да представи информация за общия оборот от последните три финансови години – 2008, 2009 и 2010г., а в Декларацията справка оборот - оригинал от Възложителя освен таблица, в която се попълва общият оборот има и друга, в която се изисква да се попълни и оборот от дейност с предмет, подобен на обекта на поръчката.

Следва ли Изпълнителят да предостави информация и за оборот от дейност с предмет, подобен на обекта на поръчката?

Отговор на 9 въпрос:

Съгласно раздел III. 2.3 „Технически възможности” от Обявлението за възлагане на обществена поръчка, Възложителят е посочил минималните изисквания, както следва: През последните три години (2009, 2010 и 2011 г.) да е изпълнен не по-малко от 1 договор за услуги сходни с обекта на настоящата обществена поръчка, на стойност по-висока от 60 000 лв. без ДДС. В случай, че участникът е обединение на физически и/или юридически лица, изискването се прилага за обединението като цяло. Договори в процес на изпълнение няма да бъдат признавани.

Към същия раздел, Възложителят е посочил информацията, която е необходима за оценка дали изискванията са изпълнени, а именно:

Участникът в настоящата обществена поръчка трябва да представи списък на основните договори за услуги, сходни с обекта на настоящата обществена поръчка и изпълнени през последните три години (2009, 2010 и 2011 г.), включително

стойностите, датите и получателите – оригинал.- Препоръки за добро изпълнение на договорите от възложителите.

Тези препоръки следва да съдържат, предмета на договора, както и информация за това изпълнен ли е договора професионално и в съответствие с нормативните изисквания.

Въпрос 10: Във връзка с Техническата спецификация, т. 4. Изисквания към задачата, т. 4.3. Анализи на публикациите, стр.7, имаме следния въпрос: Къде следва да се оферират в ценовата оферта анализите на публикациите за всяко тримесечие, описани в т. 4.3. Анализи на публикациите?

Отговор на 10 въпрос:

Съгласно Приложение 8 „Ценово предложение” *„Цената включва всички дейности по изпълнение на услугата - медия планиране, по отношение на печатни медии, анализите на публикациите през целия период на договор, подготовката на материалите, организиране и разпространение на публикации в печатните медии, съгласно изискванията на възложителя, за максимално голям брой публикации, в максимално много печатни медии до прогнозната стойност на услугата”*

Въпрос 11: Във връзка с Проект на договора за услугата, Чл.19, където е посочено, че в случай на прекратяване на договора по вина на Изпълнителя, същият връща всички преведени суми на Възложителя, пропорционално на неизвършената работа по договора, стр.6, имаме следния въпрос: Какво се има предвид под неизвършената работа по договора при положение, че в Чл. 4, ал.3, т.2 е описано, че плащанията се извършват чрез двустранно подписан приемно – предавателен протокол от страните по договора и междинен доклад за изпълнените дейности по договора?

Отговор на 11 въпрос:

Санкциите, разписани в чл.19 от раздел VIII «Санкции» от проекта на договор, се прилагат в случаите на прекратяване на договора по вина на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ. Съгласно чл.8 от раздел V „Приемане на работата”, ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ приема окончателните резултати от изпълнението на договора като съставя приемно-предавателен протокол.

ал. (3) В случаите, когато ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ установи, че представените от ИЗПЪЛНИТЕЛЯ междинни или крайни резултати не отговарят на изискванията на Техническото задание, ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ дава писмени предписания за поправките и

допълненията, които ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ следва да направи до изтичане на определения му в предписанието срок

При неизвършена работа от Изпълнителя, не се подписва приемно – предавателен протокол.

Въпрос 12: Във връзка с Техническата спецификация, т. 4. Изисквания към задачата, т. 4.2. Подготовка, организиране и разпространение на публикации – платени статии в печатните медии на база направеното медна планиране, стр.5, където е посочено, че Информацията за темата за публикацията или съответно събеседник за интервю се подава от Възложителя и Проект на договора за услугата, ал.12, стр.5, която гласи, че цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от Изпълнителя, имаме следния въпрос: Как следва Изпълнителят да носи отговорност за съдържанието на публикациите при положение, че Възложителят подава информацията за същите?

Отговор на 12 въпрос:

Съгласно чл. 7, ал. 12 от Проект на договора за услугата, ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ се задължава: „Да предприеме всички необходими стъпки за популяризиране на факта, че Европейският фонд за регионално развитие е финансирал или съ-финансирал проекта. Такива мерки трябва да са съобразени със съответните правила за информиране и публичност, предвидени в чл.8 и чл.9 от Регламент на Комисията 1828/2006 и приложение 1 към него. В този смисъл ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ е длъжен да посочва финансовия принос на Европейския фонд за регионално развитие, предоставен чрез Оперативна програма „Регионално развитие” в своите доклади, в каквито и да са документи, свързани с изпълнението на проекта, и при всички контакти с медиите. Той трябва да помества логото на ЕС и логото на Оперативна програма „Регионално развитие” 2007-2013 навсякъде, където е уместно. Всяка публикация, в каквато и да било форма и среда, включително Интернет, трябва да съдържа следното изявление: “Този проект е изпълнен с финансовата подкрепа на Оперативна програма Регионално развитие” 2007-2013, съфинансирана от Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от (име на Изпълнителя) и при никакви обстоятелства не може да се счита, че тази публикация отразява официалното становище на Европейския съюз.

Въпрос 13: За кое списание „Economist” е изискването - БГ изданието, или Европейското?

Отговор на 13 въпрос:

Възложителят има предвид Европейското издание.

Въпрос 14: Даденият срок от 48 часа от задаването какво включва: подготовка съгласуване и публикуване ли? Ако е така, съгласуването и промените може да отнемат повече време и срокът е твърде кратък.

Отговор на 14 въпрос:

Съгласно т.4 'Изисквания към задачата' от Техническата спецификация, Изпълнителят ще има задължение, в срок до 48 часа, след подаване на заявка (писмено или устно) от страна на Възложителя, да подготви и публикува материала, в конкретна печатна медия.

Въпрос 15: Изисква ли се примерно медия планиране при подаване на документите?

Отговор на 15 въпрос:

При представяне на офертата, Изпълнителят следва да се придържа към разписаните изисквания по т.4 „Изисквания към задачата” от Техническата спецификация, като представи организацията и методологията на изпълнение на задачата по т. 3 от Техническата оферта за участие в обществената поръчка....., Предлагаме изпълнението на настоящата обществена поръчка да бъде осъществено при следната организация и методология:.....”

Въпрос 16: Моля, разяснете термина „експертна публикация” - това означава информационно каре или ПР публикация?

Отговор на 16 въпрос:

Съгласно 4.2.2. „Продукти” от Техническата спецификация”, Експертните публикации са материали, които ще бъдат подготвяни с цел публикуване в специализирани печатни медии. Целта на експертната публикация е да даде допълнителна информация, разяснения и съвети към бенефициентите по ОПРР, бизнеса, изпълняващ проекти по ОПРР, НПО, държавни и общински служители, народни представители, други държави-членки на Европейския съюз, международни организации, бизнес консултанти и правни компании, изследователи и студенти, журналисти, медийни организации.

Въпрос 17: Моля за разяснение по т.4.2.2 от Техническа спецификация - Продукти: каква е разликата между публикации/интервюта и експертни публикации?

Отговор на 17 въпрос:

Съгласно т.4.2.2 от Техническата спецификация”:

- Публикации/интервюта в националните, чуждестранни и регионални ежедневници и седмичници, представящи основните послания на Оперативна програма „Регионално развитие” 2007-2013 г. сред широката общественост;
- Експертни публикации в национални и регионалните медии с цел допълнителни послания за работните фази на Оперативна програма „Регионално развитие” 2007-2013;
- Експертни публикации в специализирани печатни медии за разясняване, съветване на преките целеви групи и увеличаване на покритието сред специалисти, интересувани се от изпълнението на приоритетните оси за устойчиво и интегрирано градско развитие, достъп до устойчиви и ефикасни енергийни ресурси, устойчиво развитие на туризма, междурегионално сътрудничество - държавни и общински служители, народни представители, други държави-членки на Европейския съюз, международни организации, бизнес консултанти, изследователи и студенти, журналисти, медийни организации, занимаващи се с регионална политика;

С уважение


ДЕНИЦА НИКОЛОВА

Главен директор на Главна дирекция

„Програмиране на регионалното развитие”

и Ръководител на УО на ОПРР