



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

Министерство на регионалното развитие и благоустройството

Главен секретар

Изх. № 91-10-118
..... 13.03.2012

ДО

ВСИЧКИ УЧАСТНИЦИ

Относно: Въпроси по открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет "Провеждане на мащабна информационна кампания във връзка с изпълнението на проект „Енергийно обновяване на българските домове“

УВАЖАЕМИ УЧАСТНИЦИ,

Във връзка с постъпили въпроси (до 12.03.2012 г.) по открита процедура с предмет: "Провеждане на мащабна информационна кампания във връзка с изпълнението на проект „Енергийно обновяване на българските домове“, правя следното уточнение:

Въпрос 1:

Във връзка с Техническа спецификация, т. 4.2. Изработване на рекламни клипове и интернет банери т. 4.2.2, стр. 13, имаме следния въпрос:

Докладът от извършените социологически проучвания за целите на проекта ще бъде ли предоставен на кандидата на етап кандидатстване или само на изпълнителя след сключване на договора?

Отговор на въпрос 1:

За целите на проект „Енергийно обновяване на българските домове“ ще бъде извършено социологическо проучване, като изпълнителя по нея ще бъде определен след проведена процедура по реда на Закона за обществените поръчки. Резултатите от извършеното проучване ще бъдат обобщени в доклад, който ще бъде предоставен на Изпълнителя по настоящата обществена поръчка, тъй като той няма да бъде изготвен преди крайния срок за подаване на оферти.

Въпрос 2:

Във връзка с Техническа спецификация, т. 3 Обхват на услугата, т. 3.1. Описание на услугата, Дейност 1 Изработване на цялостна визия на проекта, стр. 4, имаме следния въпрос:

Какво разбира Възложителят под „цялостна визия“?

Отговор на въпрос 2:

Съгласно описанието на дейност 1 (стр. 5) в т. 3.1 от Техническата спецификация към настоящата обществена поръчка, Участникът следва да предложи цялостна визия, която да представлява „лицето“ на проекта. Като част от цялостната визия Участникът следва да представи идея за графична визия, като опише използваните символи, знаци, предмети, асоциации. Визията трябва да бъде обоснована, като се опишат целените внушения и асоциации. Трябва да бъде изготвено и лого на проекта като графичен елемент с или без текст. Логото ще присъства на всички информационни материали на проекта. В т. 3.1 и т. 4.1 от Техническата спецификация към настоящата обществена поръчка подробно са описани очакванията на Възложителя при изпълнение на тази дейност.

Въпрос 3:

Във връзка с Техническа спецификация, т. 4.1 .Разработване на цялостна визия на проекта, стр. 11 и 12, имаме следния въпрос:

Какво има предвид Възложителят под «три модела»:

- 3 творчески платформи с варианти или
- 1 творческа платформа с 3 модела на визуализация?

Отговор на въпрос 3:

Съгласно т. 4.1 от Техническата спецификация към настоящата обществена поръчка при подаване на офертата участникът представя 3 модела за визуализация на проекта. Те могат да бъдат взаимно свързани или принципно различни - подходът при изготвянето им е по преценка на Участника.

Въпрос 4:

Във връзка с Техническа спецификация, т. 4.2 Изработване на рекламни клипове и интернет банери, стр. 12. имаме следния въпрос:

От кого Възложителят изисква да получи «готов продукт» - от Участника в конкурса или от Изпълнителя? (В текста е използван термина «Участник»)?

Отговор на въпрос 4:

Участникът следва да представи в техническото предложение – образец № 1 от документацията за участие, идеен проект, сценарий и сториборд за всеки от предложените варианти на клипове (по три модела за всеки от клиповете), а готовият продукт под формата

на заснети клипове и изготвени банери се предоставя на Възложителя от Изпълнителя на поръчката.

Въпрос 5:

Във връзка с Техническа спецификация, т. 4.2, Изработване на рекламни клипове и интернет банери, т. 4.2.1. стр. 12, имаме следния въпрос:

Очаква ли се Изпълнителят на етап кандидатстване Участника да представи медиа план за излъчване на рекламни клипове в Тв и радио? Ако не е медиа план какво има предвид Възложителят под «визия за протичане на информационна кампания»?

Отговор на въпрос 5:

Участникът следва да предложи визия за протичането на информационната кампания, свързана с разпространението на рекламните клипове. Тази визия е свързана с предложените по същата дейност клипове и би могла да включва обхват на излъчването им, честота и периодика, както и всички останали фактори, част от медиа планирането, които Участникът прецени да обхване.

Въпрос 6:

Във връзка с Техническа спецификация, т. 4.2. Изработване на рекламни и клипове и интернет банери, т. 4.2.2, стр. 13, имаме следния въпрос:

В текста е записано: „...банерите се разпространяват в интернет сайтове, посочени от Възложителя.“ Къде може Участникът на етап кандидатстване да се запознае с интернет сайтовете е оглед остойността на публикуването им?

Отговор на въпрос 6:

Участникът следва да предложи средна цена за изработването и публикуването на интернет банери, като конкретните интернет сайтове за публикуване ще бъдат определени след съгласуване между Изпълнителя на поръчката и Възложителя. Това ще бъдат популярни, често посещавани сайтове, с аудитория сходна с целевите групи на проект „Енергийно обновяване на българските домове“.

Въпрос 7:

Във връзка с Техническа спецификация, т. 3 Обхват на услугата, т. 3.1 Описание на услугата, Дейност 4 Изработване и разпространение на брошури и флайери, стр.7, имаме следния въпрос:

Къде, освен в дейност 4.3. и 4.5., Възложителят очаква да бъдат разпространени материалите по Дейност 4?

Отговор на въпрос 7:

Рекламните материали (брошури и флайери), изготвени в изпълнение на дейност 4 от т. 3.1 от Техническата спецификация по настоящата обществена поръчка, ще бъдат

разпространявани през цялото време на действие на договора (32 месеца от сключването му), както в рамките на провежданите информационни дни, така и извън тях. Разпространението на рекламните материали е част от стратегията на Участника – т. 4) от *Стратегия* от Техническото предложение по образец № 1 от документацията за участие.

Въпрос 8:

Във връзка с Техническа спецификация, т. 3 Обхват на услугата, т.3.1 Описание на услугата, Дейност 4 Изработване и разпространение на брошури и флайери, стр. 8 имаме следния въпрос:

Какво разбира Възложителят под «периодично» по отношение на производството и доставката на печатните материали от Изпълнителя?

А. Тиражът на печатните материали да се отпечата наведнъж и да се доставя «периодично» според заявките на Възложителя;

Б. Тиражът на печатните материали да се отпечатва на части и да се доставя «периодично» според заявките на Възложителя;

В. Друго?

Отговор на въпрос 8:

Съгласно описанието на дейност 4 в т. 3.1 от Техническата спецификация по настоящата поръчка, Изпълнителят следва да изготви три вида брошури: 1. въвеждаща брошура в началото на изпълнение на проекта; 2. междинна брошура в хода на изпълнение на проекта; 3. обобщаваща брошура, в края на изпълнение на проекта, както и два вида флайери: 1. Обикновен; 2. Луксозен. Характеристиките на всеки от видовете материали са подробно описани в т. 4.4 от Техническата спецификация. Трите вида брошури се изготвят на различни етапи от изпълнение на проект „Енергийно обновяване на българските домове“, включват различна информация и изпълняват различни цели. Посочените количества за всеки от видовете материали ще бъдат заявявани наведнъж след определяне на окончателната визия за съответната брошура/флайер, като Възложителят си запазва правото при необходимост тиражите и другите характеристики като формат, обем страници, вид хартия, цветност и обработка на информационните материали по отделните позиции да бъдат прехвърляни и модифицирани, в рамките на общата стойност на поръчката, чрез писмена заявка от Възложителя до Изпълнителя (стр. 8 от Техническата спецификация).

Въпрос 9:

Във връзка с Техническа спецификация, т.4.4. Изработване и разпространение на брошури и флайери, т.4.4.1., стр. 15. имаме следния въпрос:

Моля, Възложителят да уточни допусната ли е техническа грешка при изискването обемът на брошурата да е 10 стр. и колко стр. следва да бъде същата - 8 или 12 стр.?

Отговор на въпрос 9:

Възложителят ще приеме междинната брошура по т. 4.4.1.2 от Техническата спецификация по настоящата поръчка да бъде с обем 12 страници.

Въпрос 10:

Във връзка с Техническа спецификация, т.4.4. Изработване и разпространение на брошури и флайери, стр. 15, имаме следния въпрос:

На етап кандидатстване очаква ли се проект на печатните материали? Ако да - 1 проект или 3 за всеки един от материали?

Отговор на въпрос 10:

Участниците в настоящата обществена поръчка следва да представят описание на дизайна на рекламните материали, обща визия за тях като част от стратегията – т. 4) от *Стратегия* от Техническото предложение по образец № 1 от документацията за участие. Конкретната визия за всеки от видовете рекламни материали ще бъде изготвена от Изпълнителя на поръчката след съгласуване с Възложителя.

Въпрос 11:

Във връзка с Техническа спецификация, т. 4.4. Изработване и разпространение на брошури и флайери, т. 4.4.1.3, обобщаваща брошура, стр. 16, имаме следния въпрос:

Моля, Възложителят да уточни дали в обема на брошурите Възложителят е включил корици?

Отговор на въпрос 11:

Обемът на брошурите е общ и включва корици.

Въпрос 12:

Във връзка с Техническа спецификация, т. 4.4. Изработване и разпространение на брошури и флайери, т.4.4.2. изготвяне на два вида флайери, стр. 16, имаме следния въпрос:

Моля, Възложителят да уточни, кой от двата посочени грамажа на хартията на печатните материали следва да се счита за предпочитан от Възложителя (цената на брошурите при този голям тираж става чувствителна от избора на грамаж на хартията)?

Отговор на въпрос 12:

Участникът следва да предложи цена спрямо така зададените изисквания на Възложителя в посочения диапазон.

Въпрос 13:

Във връзка с Техническа спецификация, т. 3 Обхват на услугата, т. 3.1. Описание на услугата. Дейност 6 Изготвяне и публикуване на информационни карета в регионални и национални вестници, стр. 9 – 10, имаме следния въпрос:

Изисква ли Възложителят на ниво кандидатстване да бъде представен дизайн на информационни карета? Ако да - 1 или 3 варианта?

Отговор на въпрос 13:

Във връзка с дейност 6 от т. 3.1 от Техническата спецификация по настоящата поръчка Участникът следва да предложи стратегия относно публикации във връзка с проекта в печатни/електронни издания, включително предложение за конкретни издания, периодичност, целева група и обосновка на предлаганата стратегия - т. 6) от *Стратегия* от Техническото предложение по образец № 1 от документацията за участие. По своя преценка Участникът може да включи дизайн на каретата като част от своята стратегия, но това не представлява изискване на Възложителя. Участникът следва да има предвид, че в изготвянето на информационните карета се включва и техния дизайн.

Въпрос 14:

Във връзка с Техническа спецификация, т. 3 Обхват на услугата, т. 3.1 Описание на услугата, Дейност 6 Изготвяне и публикуване на информационни карета в регионални и национални вестници, стр. 9-10, имаме следния въпрос:

Моля, Възложителят да поясни какво има предвид под информационно каре:

- А. информационно каре в смисъла на рекламно каре за кампанията;
- Б. информационно каре с експертен ПР, интервю,...;
- В. И двата вида (А и Б):
- Г. Друго?

Отговор на въпрос 14:

Съгласно т. 4.6 от Техническата спецификация по настоящата поръчка Изпълнителят следва да осигури най-големия възможен брой публикации под формата на експертни публикации, интервюта и ПР – статии, като съдържанието се определя допълнително, а цената се определя общо на базата на карета с посочените характеристики.

Въпрос 15:

Във връзка с Техническа спецификация, т. 4.6 Изготвяне и публикуване на информационни карета в регионални и национални вестници, стр. 18, имаме следния въпрос:

Моля да уточните дали информационните карета се очаква да се публикуват в регионални и национални вестници и списания или само във вестници?

Отговор на въпрос 15:

Заглавието на дейност 6 е „Изготвяне и публикуване на информационни карета в регионални и национални вестници“, т.е. Възложителят изисква публикуване на информационни карета във вестници.

Въпрос 16:

Във връзка с Техническа спецификация, т.4.6. Изготвяне и публикуване на информационни карета в регионални и национални вестници, стр. 18, имаме следния въпрос: Основателно ли

е тълкуването, че Възложителят ще посочи изданията, в които да се публикуват информационните карета, въз основа на офертата на Участника в конкурса?

Отговор на въпрос 16:

Съгласно т. 4.6 от Техническата спецификация по настоящата поръчка публикациите се извършват при поискване от страна на Възложителя и в изданията, посочени от него.

Въпрос 17:

Във връзка с Техническа спецификация, т. 4.6. Изготвяне и публикуване на информационни карета в регионални и национални вестници, стр. 18, имаме следния въпрос:

Има ли Възложителят изискване за минимален брой предложени медии по тип печатни издания според категориите описани в Техническото предложение?

Отговор на въпрос 17:

Възложителят очаква 150 публикации, разпределени по равно в регионални и в национални печатни медии (стр. 18 от Техническата спецификация).

Въпрос 18:

Във връзка с Техническа спецификация, т. 3 Обхват на услугата, т. 3.1. Описание на услугата, Дейност 3. Организиране и провеждане на информационни дни, стр. 6, имаме следния въпрос:

На ниво кандидатстване следва ли участникът да посочи конкретни места на провеждане на мероприятията в рамките на изброените 36 града?

Отговор на въпрос 18:

Съгласно т. 3) от *Стратегия* от Техническото предложение по образец № 1 от документацията за участие, Участникът следва да представи стратегия за организирането на информационните дни, като опише подробно формата, подхода, участниците в тях. Това не ограничава Участникът да включи в своята стратегия всичко, което прецени за необходимо и което би помогнало за по-доброто разбиране на неговата концепция.

Въпрос 19:

Във връзка с Техническа спецификация, т. 3 Обхват на услугата, т.3.1. Описание на услугата, Дейност 5. Организиране и провеждане на дискусийни форуми, стр. 8, имаме следния въпрос:

На ниво кандидатстване следва ли Участникът да предложи конкретни градове, където да се проведат дискусийните форуми? Следва ли участникът да реализира дискусийните форуми извън град София?

Отговор на въпрос 19:

Изпълнителят следва да планира протичането на събитието – изготвя предложение за местонахождение на събитието, транспорт и логистика и представя предварителен проект за

одобрение от Възложителя. Мястото на провеждане може да бъде в 36-те града съгласно т. 3.2 от Техническата спецификация по настоящата поръчка. То е предмет на съгласуване с Възложителя и следва да отговаря на поставените от Възложителя в т. 3.1, дейност 5 и т. 4.5 от Техническата спецификация изисквания.

Въпрос 20:

Във връзка с Техническа спецификация, т.3 Обхват на услугата, т. 3.1. Описание на услугата. Дейност 5. Организиране и пропадане на дискуссионни форуми, стр. 8, имаме следния въпрос: Какъв брой участници се очаква да пътуват от София при провеждане на всеки един от трите дискуссионни форуми?

Отговор на въпрос 20:

Точният брой на пътуващите от гр. София с организиран от Изпълнителя транспорт ще може да бъде определян към момента на организиране на всеки форум, но не повече от 20 души.

Въпрос 21:

Във връзка с Техническа спецификация. т. 3 Обхват на услугата, т.3.1. Описание на услугата. Дейност 5. Организиране и провеждане на дискуссионни форуми, стр. 8, имаме следния въпрос;

Възложителят посочва, че при организиране и провеждане на дискуссионните форуми веднъж годишно ще вземат участие: „изпълнител на поръчката, проектни мениджъри, общини и други. Какви „други“ участници предвижда Възложителят да вземат участие, които имат отношение към информационната кампания? Участникът следва ли да предвиди да бъдат поканени и представители на медиите (национални и/или регионални)?

Отговор на въпрос 21:

Кръгът на участниците се определя от Възложителя за всеки форум. В т. 4.5 от Техническата спецификация по настоящата поръчка Възложителят изрично е посочил, че очакваният брой участници за всеки форум е между 80 и 100 души, като в това число освен представители на Изпълнителя на поръчката, проектни мениджъри, представители на общините, се включват служители от Министерство на регионалното развитие и благоустройството, представители на Звеното за изпълнение на проекта, на други външни изпълнители по проекта.

Въпрос 22:

Моля разяснете, цитираното в ТС на обществената поръчка „изпълнение на проект „Енергийно обновяване на българските домове“ по схема BG161PO001/1.2-01/2011 „Подкрепа за енергийна ефективност в многофамилни жилищни сгради“, означава ли че този проект ще се изпълнява и по други схеми (аналогични или подобни на схема BG161PO001/1.2-01/2011? Ако отговорът на този въпрос е „да“ - ще бъдат ли те обект на публична комуникация в периода на кампанията, предмет на настоящата поръчка?

Отговор на въпрос 22:

Предмет на настоящата обществена поръчка е организиране на мащабна информационна кампания единствено и само за целите на изпълнение на проект „Енергийно обновяване на българските домове“. Срокът на поръчката е 32 месеца от сключване на договора (съгласно т. 7 от Техническата спецификация по настоящата поръчка), като краят ѝ ще съвпадне с края на изпълнението на проекта, който ще бъде изпълняван до м. февруари – м. март 2015 г.

Въпрос 23:

Моля, разяснете, дали отделните собственици на самостоятелни обекти (ССО) в многофамилни жилищни сгради са крайни ползватели по схема BG161PO001/1.2-01/2011, чието проектно предложение дирекция „Жилищна политика“ в Министерство на регионалното развитие и благоустройството е подала пред Управляващия орган на Оперативна програма „Регионално развитие“?

Отговор на въпрос 23:

Конкретен бенефициент по проект „Енергийно обновяване на българските домове“ е дирекция „Жилищна политика“ в МРРБ. Дирекцията има задължение да подготви и подаде проектно предложение по схема BG161PO001/1.2-01/2011 „Подкрепа за енергийна ефективност в многофамилни жилищни сгради“. Проектното предложение е подадено в срок, на 31.01.2012 г. Дирекция „Жилищна политика“ е отговорна за изпълнение на проекта. Крайни ползватели по проект „Енергийно обновяване на българските домове“ са сдружения на собствениците в сгради в режим на етажна собственост, учредени по реда на Закона за управление на етажната собственост. Сдруженията на собствениците ще кандидатстват пред дирекция „Жилищна политика“ за получаване на финансова помощ. Информация за схемата може да бъде намерена на електронен адрес www.bgregio.eu/shemi/77/bg161po001-1-2-01-2011-podkrepa-za-energiyna-efektivnost-v-mnogofamilni-zhilishtni-sgradi.aspx.

Въпрос 24:

Във връзка с Техническа спецификация, част Стратегия, подточка 6). Стр. 3, имаме следния въпрос:

Възложителят казва „Стратегия на участника относно публикации във връзка с проекта в печатни/електронни издания, включително предложение за конкретни издания, освен минимално изискуемите от Възложителя ...“

Къде участникът може да открие кои са минимално изискуемите от Възложителя издания, тъй като в техническата спецификация такива не са посочени?

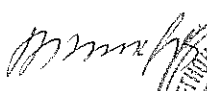
Отговор на въпрос 24:

Минималните изисквания на Възложителя по отношение на дейност 6 се съдържат в т. 4.6 от Техническата спецификация по настоящата поръчка. Съгласно първия параграф на т. 4.6 „за

срока на изпълнение на настоящата поръчка Изпълнителят следва да публикува 150 информационни карета, разпределени по равно в национални и регионални медии, като публикациите се извършват при поискване от страна на Възложителя и в изданията, посочени от него“. Изискванията към публикациите са посочени в т. 4.6, а медийните канали са общо определени от Възложителя и включват национални и регионални печатни издания, периодични издания и национални специализирани печатни издания. Конкретно предложените от Участника издания са част от неговата стратегия по т. 6 от Техническото предложение по образец № 1 от документацията за участие.

С пожелание за ползотворно сътрудничество.

С уважение,


АЛБЕНА МИХАЙЛОВА
ГЛАВЕН СЕКРЕТАР
МИНИСТЕРСТВО НА РЕГИОНАЛНОТО РАЗВИТИЕ
И БЛАГОУСТРОЙСТВОТО

