



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд
Инвестиции в хората

БЕНЕФИЦИЕНТ Министерство на регионалното развитие и благоустройството

МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

**ЗА УЧАСТИЕ В ОТКРИТА ПРОЦЕДУРА ЗА
ВЪЗЛАГАНЕ НА ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА С ПРЕДМЕТ:
ОСИГУРЯВАНЕ НА ИНФОРМАЦИЯ И ПУБЛИЧНОСТ ПО ПРОЕКТ:
ОПТИМИЗИРАНЕ И ИНТЕГРИРАНЕ НА ГЕОПРОСТРАНСТВЕНА
ИНФОРМАЦИОННА СИСТЕМА (ГИС) НА МРРБ**

*Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма
„Административен капацитет“, съфинансиран от Европейския съюз чрез
Европейския социален фонд*

Прилаганият критерий за оценка на офертите е „**икономически най-изгодна оферта**”. Крайното класиране на допуснатите до участие оферти се извършва на база **комплексна оценка** на всяка оферта.

Комплексната оценка се формира като сбор от 3 (три) основни компонента: оценка на визия, качество и функционалност, оценка на срок за изпълнение и оценка на предлаганата цена. Коефициентът на тежест на оценката на визия, качество и функционалност при определянето на комплексната оценка на офертата е **0,4**, коефициентът на тежест на срока за изпълнение е **0,1** и коефициентът на тежест на оценката на предлаганата цена е **0,50**.

Комплексната оценка се определя по следната формула:

КО = 0,4 x Тт + 0,1 x Тс + 0,5 x Тц, приложима към всеки участник, където:

КО – Комплексна оценка;

Тт – Оценка на Визия ,качество и функционалност;

Тс - Оценка на срок за изпълнение;

Тц – Оценка на Ценовото предложение.

Максималната възможна комплексна оценка на офертата е **100 точки**. Офертата получила най-висока комплексна оценка се класира на първо място.

А. Оценка на Визия, качество и функционалност - Тт

Показателят **Тт** ще се оценява на база на обща визия, качество и функционалност на рекламните материали заложи в техническата спецификация в съответствие с приложените от участника мостри.

Показател	Максимален брой точки
Визия, качество и функционалност (Тт)	10
Дизайн – <i>оценява се визията на предложените мостри и възможността за поставяне на лога и задължителните изисквания за визуализация.</i>	2
Вид на използваните материали - <i>оценява се вида на предложените материали, тяхната издръжливост и устойчивост</i>	2
Съответствие на използваните материали с изискванията на Възложителя,заложи в Техническата спецификация	2
Удобство при използване	2
Практични и подходящи размери за различните видове продукти	2

Визия, качество и функционалност – оценката по този показател и съответните подпоказатели се формира по скала от 0 до 2, при стъпка както следва:

- **0 точки**- лошо визия, качество и функционалност ;
- **1 точки** - добро визия, качество и функционалност ;
- **2 точки**- отлично визия, качество и функционалност .

Ако участникът получи на три или повече от подпоказателите **0 точки**, техническото му предложение не подлежи на по-нататъчно оценяване. Участникът ще бъде отстранен от процедурата поради несъответствие на техническото предложение с изискванията на Възложителя.

$T_t = 100 \times (T_{t.уч.} / T_{t.мах})$ където:

T_t – оценка на визия, качество и функционалност;

$T_{t.уч.}$ – оценка на участника по този показател;

$T_{t. Мах}$ – максималната оценка по този показател.

Б. Оценка на Срок за изпълнение - T_c

В Техническото предложение следва да се определят сроковете за извършване на дейностите по договора. Срокът получен при сумиране на сроковете по всички дейности ще бъде показател за оценяване - **T_c**

Оценката на срока за изпълнение се формира като сума от 6 подпоказателя както следва:

Срок за една публикация в пресата – **C1**.

Срок за организиране на една пресконференции - **C2**.

Срок за изработване на 150 пакета с рекламни материали – **C3**.

Срок за изпълнение съгласно изискванията на 150 броя флаш памети – **C4**.

Срок за изработване на табела – **C5**.

Срок за изработване на 50 плаката – **C6**.

$$T_c = C1 + C2 + C3 + C4 + C5 + C6$$

$T_c = 100 \times (T_{c.min} / T_{c.уч.})$, където:

T_c - оценка на техническото предложение на участника;

$T_{c.min}$ – минимално предложен срок в рамките на процедурата (в дни);

$T_{c.уч.}$ - срок предложен от оценявания участник.

Максималният възможен брой точки за оценка на срока за изпълнение е 100 точки.

В. Оценка на ценовото предложение - $T_{ц}$

Ценовото предложение за всеки участник се оценява по формулата:

$T_{ц} = 100 \times (T_{цmin} / T_{цуч})$, където:

$T_{ц}$ - Оценка на Ценовото предложение за съответния участник;

$T_{цmin}$ – Минималната предложена цена в рамките на процедурата (без ДДС);

$T_{цуч}$ – Цената предложена от съответния участник (без ДДС).