

МИНИСТЕРСТВО НА ИКОНОМИКАТА,
ЕНЕРГЕТИКАТА И ТУРИЗМА
АГЕНЦИЯ ПО ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ
1000 София, ул. Лега 4
факс: 940 7078
e-mail: rop@aop.bg , e-rop@aop.bg
интернет адрес: <http://www.aop.bg>

ДЪРЖАВЕН ВЕСТНИК
1169 София, пл. Ал. Батенберг 1
факс: 939 3650
e-mail: dv@parliament.bg
darvest@parliament.bg
интернет адрес: <http://dv.parliament.bg>

ОБЯВЛЕНИЕ ЗА ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА

ДЕЛОВОДНА ИНФОРМАЦИЯ

Деловодна информация

Партида на възложителя: 00028

Поделение: МРРБ-ГД"ПРР"

Изходящ номер: РД-02-14-2464 от дата 29/11/2011

Коментар на възложителя:

РАЗДЕЛ I: ВЪЗЛОЖИТЕЛ

I.1) Наименование, адреси и лица за контакт:

Официално наименование

Министерство на регионалното развитие и благоустройството

Адрес

ул. " Св. Св. Кирил и Методий" № 17-19

Град

София

Пощенски код

1202

Държава

България

За контакти

Главна Дирекция "Програмиране
на регионалното развитие"

Телефон

02 9405568

Лице за контакти

Силвия Бончева

Електронна поща

SBoncheva@mrrb.government.bg

Факс

02 9877450

Интернет адрес/и (когато е приложимо)

Адрес на възложителя (URL):

www.bgregion.eu

Адрес на профила на купувача (URL):

www.mrrb.government.bg

Допълнителна информация може да бъде получена на:

☒ Съгласно 1.1)

☐ Друго: моля, попълнете Приложение А.І

Документация (спецификации и допълнителни документи) (включително документи за състезателен диалог и динамична система за доставки) могат да бъдат получени на:

☒ Съгласно 1.1)

☐ Друго: моля, попълнете Приложение А.ІІ

Оферти или заявления за участие трябва да бъдат изпратени на:

☒ Съгласно 1.1)

☐ Друго: моля, попълнете Приложение А.ІІІ

I.2) Вид на възложителя и основна дейност/и:

☒ Министерство или друг държавен орган,
включително техни регионални или

☐ Обществени услуги
☐ Отбрана

местни подразделения ☐ Национална агенция/служба ☐ Регионален или местен орган ☐ Регионална или местна агенция/служба ☐ Публичноправна организация ☐ Европейска институция/агенция или международна организация ☐ Друго (моля, уточнете): _____	☐ Обществен ред и сигурност ☐ Околна среда ☐ Икономическа и финансова дейност ☐ Здравеопазване ☐ Настаняване/жилищно строителство и места за отдых и култура ☐ Социална закрила ☐ Отдых, култура и религия ☐ Образование ☒ Друго (моля, уточнете): Регионално развитие и благоустройство
Възложителят възлага обществена поръчка от името на друг/и възложител/и	
Да ☐ Не ☒	

РАЗДЕЛ II: ОБЕКТ НА ОБЩЕСТВЕНАТА ПОРЪЧКА

II.1) Описание

II.1.1) Наименование на поръчката, дадено от възложителя:

„Изработване и разпространение на рекламни материали и сувенири за Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007 – 2013 г. “

II.1.2) Обект на поръчката и място на изпълнение на строителството, доставката или услугата

(Изберете само един обект – строителство, доставки или услуги, който съответства на конкретния предмет на вашата поръчка)

☐ (а) Строителство	☐ (б) Доставки	☒ (в) Услуги
☐ Изграждане ☐ Проектиране и изпълнение ☐ Изпълнение с каквито и да е средства на строителство, съответстващо на изискванията, определени от възложителите	☐ Покупка ☐ Лизинг ☐ Наем ☐ Покупка на изплащане ☐ Комбинация от изброените	Категория услуга No 13 (Относно категориите услуги 1-27, моля вижте Приложения 2 и 3 от ЗОП)
Място на изпълнение на строителството _____ код NUTS: _____	Място на изпълнение на доставката _____ код NUTS: _____	Място на изпълнение на услугата Република България код NUTS: BG

II.1.3) Настоящото обявление е за

☒ Възлагане на обществена поръчка ☐ Сключване на рамково споразумение	☐ Създаване на динамична система за доставки (ДСД)
---	---

II.1.4) Информация относно рамковото споразумение (когато е приложимо)

☐ Рамково споразумение с няколко изпълнители Брой: _____ или (когато е приложимо) максимален брой _____ на участниците в предвиденото рамково споразумение	☐ Рамково споразумение с един изпълнител
--	---

Срок на рамковото споразумение:

Срок в години: _____ или в месеци: _____

Обосноваване на рамково споразумение, чийто срок надвишава четири години:

Прогнозна стойност на поръчките за целия срок на рамковото споразумение (когато е приложимо):

Прогнозна стойност без ДДС (в цифри): _____ Валута: _____
или от: _____ до _____ Валута: _____

Честота и стойност на поръчките, които ще бъдат възложени (ако са известни):**II.1.5) Кратко описание на поръчката:**

Предмет на настоящата обществена поръчка е „Изработване и разпространение на рекламни материали и сувенири за Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007 – 2013 г. “ – Схема за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ BG161PO001/5-01/2008: „Техническа помощ за подготовка, управление, наблюдение, оценка, информация, контрол и укрепване на административния капацитет за изпълнение на ОП „Регионално развитие“ 2007-2013 г., Компонент 2 – Комуникация, информация и публичност”.

Обекта на настоящата обществена поръчка е в подкрепа на изпълнението на Комуникационния план на ОПРР, където са заложили дейности за провеждане на информационни дни, работни срещи, консултации с бенефициенти в районите на ниво NUTS 2, семинари по отворените схеми за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ за бенефициенти на ОПРР, както и събития, целящи да привлекат интереса и да информират широката общественост. С оглед да бъде подсигурано стандартното – протоколно и разписано в Комуникационния план на програмата протичане на съответните мероприятия, в рамките на тази дейност се предвижда да бъдат изработени и разпространени рекламни материали и сувенири за ОПРР, като от своя страна се предвижда това да допринесе за развитието и утвърждаването на положителния имидж на Управляващия орган на програмата, ролята на Общността, както и за реализирането на дейностите по ОПРР.

II.1.6) Код съгласно Общия терминологичен речник (CPV)

Осн. код	Доп. код (когато е приложимо)
Осн. предмет	79341000

II.1.7) Поръчката е предмет на Споразумението за държавни поръчки (GPA) на Световната търговска организация Да ☐ Не ☒

II.1.8) Обособени позиции (за информация относно обособените позиции използвайте Приложение Б толкова пъти, колкото е броят на обособените позиции) Да ☒ Не ☐

Ако да, оферти трябва да бъдат подадени (отбележете само едно):

☐ само за една обособена позиция	☒ за една или повече обособени позиции	☐ за всички обособени позиции
---	--	--

II.1.9) Ще бъдат приемани варианти Да ☐ Не ☒

II.2) Количество или обем на поръчката**II.2.1) Общо количество или обем (включително всички обособени позиции и опции, когато е приложимо)**

Изработване и разпространение на рекламни материали и сувенири за Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007 – 2013 г. (ОПРР) с обособени позиции, както следва:

ОП1 – Рекламни материали и сувенири изработени от пластмаса и гума
 ОП2 – Рекламни материали и сувенири изработени от кожа, метал и хартия
 ОП3 – Рекламни материали и сувенири изработени от плат, дърво и еко материали
 ОП4 – Електронни, дигитални и енергонезависими рекламни материали и сувенири
 ОП5 – Рекламни материали и сувенири изработени от стъкло и порцелан
 Прогнозна стойност, без ДДС (когато е приложимо)
 (в цифри): 165000 Валута: BGN
 или от: _____ до _____ Валута:

П.2.2) Опции (когато е приложимо)Да ☐ Не ☒

Ако да, описание на тези опции:

Опции се предвижда да се използват:

след: _____ месеца или: _____ дни от сключване на договора (ако е известно)

Брой на възможните повторения (ако има такива): _____ или: между _____ и _____

В случай на повторение прогнозен график (ако е известно):

след: _____ месеца или : _____ дни от сключване на договора

П.3) Срок на договора или краен срок за изпълнение на поръчката

Срок на изпълнение в месеци: _____ или дни 120 (от сключване на договора)

или

начална дата _____ дд/мм/гггг

крайна дата на изпълнението _____ дд/мм/гггг

РАЗДЕЛ III: ЮРИДИЧЕСКА, ИКОНОМИЧЕСКА, ФИНАНСОВА И ТЕХНИЧЕСКА ИНФОРМАЦИЯ**III.1) Условия, свързани с изпълнението на поръчката****III.1.1) Изискуеми депозити и гаранции:**

Всяка оферта трябва да бъде представена заедно с гаранция за участие в размер за всяка обособена позиция, както следва:

ОП1 – Рекламни материали и сувенири изработени от пластмаса и гума – 45 лв.без ДДС

ОП2 – Рекламни материали и сувенири изработени от кожа, метал и хартия – 680 лв.без ДДС

ОП3 – Рекламни материали и сувенири изработени от плат, дърво и еко материали – 325 лв.без ДДС

ОП4 – Електронни, дигитални и енергонезависими рекламни материали и сувенири – 450лв.без ДДС

ОП5 – Рекламни материали и сувенири изработени от стъкло и порцелан – 150 лв.без ДДС

При участие в повече от една обособена позиция, размерът на гаранцията за участие се формира като сбор от гаранцията за всяка обособена позиция, за която участва.

III.1.2) Условия и начин на финансиране и плащане и/или препратка към

съответните разпоредби, които ги уреждат:

Стойностите по договора се плащат в 15-дневен срок, в лева, по банков път, след представяне на:

- Акт за плащане
- Фактура
- Двустранно подписан приемно-предавателен протокол от страните по договора

Във фактурата като основание за плащане следва да се посочи, че разходът е в изпълнение на договор с предмет „Изработване и разпространение на рекламни материали и сувенири за Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007 – 2013 г. “.

Плащането се извършва периодично и на части след изпълнени заявки направени от Възложителя до Изпълнителя, до изчерпване броя на видовете по отделните позиции.

III.1.3) Изискване за създаване на юридическо лице, когато участникът, определен за изпълнител, е обединение на физически и/или юридически лица (когато е приложимо):

III.1.4) Други особени условия (когато е приложимо)

Да ☒ Не ☐

Ако да, опишете ги:

Всеки участник може да подаде оферта за една или повече обособени позиции.

III.2) Условия за участие

III.2.1) Изисквания към кандидатите или участниците, включително за вписването им в професионални или търговски регистри:

Изискваме документи и информация:

1. Списък на документите, съдържащи се в офертата, подписан от участника или от упълномощено от него лице и подпечатан с печата на участника. В случай на упълномощаване следва да бъде представено нотариално заверено пълномощно за представителство. Списъкът се представя като първи начален документ в предложението на участника.
2. Удостоверение за актуално състояние с дата, предшестваща подаването на офертата не повече от 3 месеца – оригинал или копие, или единен идентификационен код – за българско юридическо лице, документ за регистрация на чуждестранно лице съобразно националното му законодателство, а когато участникът е физическо лице – копие от документ за самоличност. Когато участникът в процедура е чуждестранно физическо или юридическо лице или техни обединения, документът се представя в официален превод;
3. Съгласно чл. 49, ал. 1 от ЗОП, всеки участник може да докаже регистрацията си в някой от професионалните или търговски регистри на държавата, в която е установен, или да представи декларация или удостоверение за наличието на такава регистрация от компетентните органи съгласно националния му закон.
4. Декларации за отсъствие на обстоятелствата по чл. 47, ал.1, ал. 2 и ал. 5 от ЗОП – по образец на Възложителя – оригинал;
5. Декларация по чл. 93, ал. 1, б. „е“ от Регламент № 1605/2002, изменен с Регламент 1995/2002г., относно Финансовия регламент, приложим към общия бюджет на Европейските общности
6. Подизпълнителите, които ще участват при изпълнение на поръчката и дела на тяхното участие, ако участникът предвижда

подизпълнители или декларира, че няма да ползва такива – оригинал.

7. В случай, че участникът не предвижда подизпълнители, представя декларация по образец на възложителя – оригинал.

8. Декларация за запознаване с условията на обществената поръчка по образец на Възложителя – оригинал;

9. Документ за внесена гаранция за участие – оригинал;

10. Проект на договор, парафиран и подпечатан от участника, без да се посочва цена;

11. Ценово предложение по образец на възложителя – оригинал

12. Техническа оферта по образец на Възложителя

13. Комисията предлага за отстраняване от процедурата участник:

1. който не е представил някой от необходимите документи по чл. 56;
2. за когото са налице обстоятелства по чл. 47, ал. 1 и 5 и посочените в обявлението обстоятелства по чл. 47, ал. 2;
3. който е представил оферта, която не отговаря на предварително обявените условия на възложителя;
4. който е представил оферта, която не отговаря на изискванията на чл. 57, ал. 2;
5. за когото по реда на чл. 68, ал. 11 е установено, че е представил невярна информация за доказване на съответствието му с обявените от възложителя критерии за подбор.

14. Пликът с цената, предлагана от участник, чиято оферта не отговаря на изискванията на възложителя, не се отваря.

15. Тъй като критерият е икономически най-изгодна оферта, комисията отваря плика с предлаганата цена, след като е разгледала офертите и е извършила оценяване по всички други показатели, което е отразено в подписан от членовете на комисията протокол

III.2.2) Икономически и финансови възможности

Изискуеми документи и информация:

- Заверено копие от баланса и отчета за приходите и разходите на участника за последните 3 /три/ години, оформени съгласно Закона за счетоводството;
- информация за общия оборот и за оборота от услуги по изработването на рекламни материали и сувенири за последните три години – оригинал;
- за физическите лица се представят официални документи (копие или оригинал), удостоверяващи дохода на физическото лице за всяка от предходните три години.

Минимални изисквания (когато е приложимо):

Участниците в настоящата обществена поръчка следва да отговарят на следните минимални изисквания за икономическо и финансово състояние:

Да имат сумарен оборот от предходните три финансови години (2008, 2009 и 2010 г. в зависимост от датата на която е учреден) не по-малък от прогнозната стойност на обособените позиции от настоящата обществена поръчка, както следва:

- За ОП1 – Участникът да има сумарен оборот от предходните три финансови години (2008, 2009 и 2010 г. в зависимост от датата на която е учреден) не по-малък от прогнозната

	стойност от 4 500лв.; • За ОП2 – Участникът да има сумарен оборот от предходните три финансови години (2008, 2009 и 2010 г. в зависимост от датата на която е учреден) не по-малък от прогнозната стойност от 68 000лв.; • За ОП3 – Участникът да има сумарен оборот от предходните три финансови години (2008, 2009 и 2010 г. в зависимост от датата на която е учреден) не по-малък от прогнозната стойност от 35 500лв.; • За ОП4 – Участникът да има сумарен оборот от предходните три финансови години (2008, 2009 и 2010 г. в зависимост от датата на която е учреден) не по-малък от прогнозната стойност от 45 000лв.; • За ОП5 – Участникът да има сумарен оборот от предходните три финансови години (2008, 2009 и 2010 г. в зависимост от датата на която е учреден) не по-малък от прогнозната стойност от 15 000лв.; В случай, че участникът е обединение на физически и/или юридически лица, изискването се прилага за обединението като цяло.
III.2.3) Технически възможности	
Изискуеми документи и информация: Кандидатът за изпълнител на обществената поръчка трябва да представи списък от договори със съответно относими към тях референции за добро изпълнение, чиято стойност заедно или по отделно да отговаря на прогнозната стойност на настоящата обществена поръчка: А) Договорите изпълнени от участника трябва да бъдат за изработването на рекламни материали и сувенири (фирмата или който и да е член на консорциума) през предходните три години (2008, 2009 и 2010 г.), като всеки договор следва	Минимални изисквания (когато е приложимо): Минимални изисквания към екипа: Всички експерти, които играят ключова роля в изпълнението на договора, са главни експерти. Основният екип включва следните главни експерти: Главен експерт 1 – Ръководител Главен експерт 2 – Дизайнер Профилите на главните експерти по този договор и изискванията към тях са както следва: Главен експерт 1 – Ръководител

да бъде с предмет в областта на изработването на рекламни материали и сувенири; Б) Препоръки за добро изпълнение на всеки един от договорите по т. А от възложителите. Тези препоръки следва да съдържат стойността, предмета на договора, както и информация за това изпълнен ли е договора професионално и в съответствие с нормативните изисквания. За доказване на професионалния си опит, квалификация и умения, участникът представя автобиографии на главните експерти, по образеца, предоставен от Възложителя. Автобиографиите се представят в оригинал, подписват се заедно с декларацията за ангажираност. Към автобиографиите се прилагат: • копия от дипломи за завършено висше образование с образователна степен магистър/бакалавър; • документи за допълнителна професионална квалификация • копия от сертификати, трудови и/или служебни книжки, граждански и/или трудови договори, доказващи посочените в автобиографиите обстоятелства	Образование, квалификация и умения • Ръководителя на проекта трябва да притежава висше образование, степен бакалавър или магистър • Технически експертни знания и умения в областта на предпечатната подготовка и печатарските услуги Професионален опит – Минимум 5 г. опит в дизайнерски или рекламни компании, печатници, подготовка на вестници и др., свързан с подготовката и изпълнението на печатни и рекламни материали. Главен експерт 2 – Дизайнер Образование, квалификация и умения – Висше образование, степен бакалавър или магистър – Технически експертни знания в областта на графичния дизайн и предпечатната подготовка, креативно мислене Професионален опит – Минимум 3 години опит в изпълнението на дизайнерски задачи за предпечатна подготовка
---	---

III.2.4) Запазени поръчки (когато е приложимо)Да ☐ Не ☒

- ☐ Поръчката е ограничена до кандидати - специализирани предприятия или кооперации на лица с увреждания
- ☐ Изпълнението на поръчката е ограничено до програми за защита на заетостта на лица с увреждания

III.3) Специфични условия при обществени поръчки за услуги**III.3.1) За изпълнението на услугата се изисква определена професия**Да ☐ Не ☒

Ако да, посочете съответните нормативни разпоредби:

III.3.2) Юридическите лица трябва да посочат имената и професионалната квалификация на персонала си, отговорен за изпълнението на услугатаДа ☒ Не ☐

РАЗДЕЛ IV: ПРОЦЕДУРА**IV.1) Вид процедура**

IV.1.1) Вид процедура	
☒ Открита	
☐ Ограничена	
☐ Ускорена ограничена	Основания за избора на ускорена процедура:
☐ Договаряне	Има вече избрани кандидати: Да ☐ Не ☐ Ако да, посочете имената и адресите на вече избраните кандидати в раздел VI.3) Допълнителна информация
☐ Ускорена на договаряне	Основания за избора на ускорена на договаряне процедура:
☐ Състезателен диалог	
IV.1.2) Ограничение на броя на кандидатите, които ще бъдат поканени да представят оферти или да участват в договарянето или диалога (ограничена процедура, процедура на договаряне и състезателен диалог) брой _____ или минимален брой _____ и (когато е приложимо) максимален брой _____ Критерии за ограничаване броя кандидатите: _____ _____ _____ _____	
IV.1.3) Намаляване на броя на предложенията по време на договарянето или диалога (процедура на договаряне, състезателен диалог). В процедурата ще се използват етапи за постепенно намаляване на броя на обсъжданите предложения или на договаряните оферти.	

IV.2) Критерий за оценка на офертите

IV.2.1) Критерий за оценка на офертите (моля, отбележете приложимото)	
☐ най-ниска цена или ☒ икономически най-изгодна оферта при ☒ посочените по-долу показатели (показателите се посочват с тяхната относителна тежест или в низходящ ред на значимост, когато оценяването на относителната тежест не е възможно поради очевидни причини) ☐ показатели, посочени в документацията, спецификациите, в поканата за представяне на оферти или за участие в договаряне или в описателния документ	
Показатели	Тежест
1 (П1) Визия, качество и функционалност	14
2 (П2) Време за реакция	6
3 (П3) Предложена цена	40
IV.2.2) Ще се използва електронен търг	
Ако да, допълнителна информация за електронния търг (когато е приложимо)	

IV.3) Административна информация**IV.3.1) Идентификационен номер на поръчката, даден от възложителя (когато е приложимо)**

BG161PO001/5-01/2008/056 -03

IV.3.2) Предишни публикации, свързани със същата поръчкаДа ☐ Не ☒

Ако да, посочете къде:

☐ Предварително обявление за ОП☐ Обявление на профила на купувача

Номер на обявлението в ДВ: _____ от _____

☐ Други предишни публикации (когато е приложимо)**IV.3.3) Условия за получаване на документация за участие (спецификации и допълнителни документи) (с изключение на динамична система на доставки) или на описателен документ (при състезателен диалог)**

Срок за получаване на документация за участие

Дата: 30/12/2011 дд/мм/гггг

Час: 16:00

Платими документиДа ☐ Не ☒

Ако да, цена (в цифри): _____ Валута:

Условия и начин за плащане:

IV.3.4) Срок за получаване на оферти или заявления за участие

Дата: 09/01/2012 дд/мм/гггг

Час: 16:00

IV.3.5) Дата за изпращане на поканите до избраните кандидати за представяне на оферти или за участие в договаряне или в диалог (ако е известно)(ограничена процедура, процедура на договаряне и състезателен диалог)

Дата: _____ дд/мм/гггг

IV.3.6) Език/ци, на който/които могат да бъдат изготвени офертите или заявленията за участие
☐ ES ☐ DA ☐ ET ☐ EN ☐ IT ☐ LT ☐ MT ☐ PL ☐ SK ☐ FI
☐ CS ☐ DE ☐ EL ☐ FR ☐ LV ☐ HU ☐ NL ☐ PT ☐ SL ☐ SV

Друг: Български

IV.3.7) Срок на валидност на офертите (открита процедура)

До дата: _____ дд/мм/гггг

или в месеци: _____ или дни: 120 (от крайния срок за получаване на оферти)

IV.3.8) Условия при отваряне на офертите

Дата: 11/01/2012 дд/мм/гггг

Час: 14:00

Място (когато е приложимо): Министерство на регионалното развитие и благоустройството

Лица, които могат да присъстват при отварянето на офертите (когато е приложимо)Да ☒ Не ☐

Лицата, посочени в чл.68, ал.3 от ЗОП

РАЗДЕЛ VI: ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ**VI.1) Това представлява периодично възлагане на поръчка (когато е приложимо)**Да ☐ Не ☐

Ако да, прогнозен график за публикуването на следващи обявления:

VI.2) Поръчката е свързана с проект и/или програма, финансирана от фондове на ЕС Да ☒ Не ☐

Ако да, посочете проекта и/или програмата:

Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013г.

VI.3) Допълнителна информация (когато е приложимо)

Документацията ще бъде предоставена на интернет страницата на МРРБ - www.mrrb.government.bg и на интернет страницата на Оперативна програма "Регионално развитие" - www.bgregio.eu

Сроковете по настоящата обществена поръчка са съкратени, съгласно чл.64, ал.3 от ЗОП.

VI.4) Процедури по обжалване

VI.4.1) Орган, който отговаря за процедурите по обжалване

Официално наименование

Комисия за защита на конкуренцията

Адрес

бул. Витоша № 18

Град

София

Пощенски код

1000

Държава

Република
България

Телефон

02 9884070

Електронна поща

срсadmin@срс.бг

Факс

02 9807315

Интернет адрес (URL):

<http://www.срс.бг>

Орган, който отговаря за процедурата по медиация (когато е приложимо)

Официално наименование

Адрес

Град

Пощенски код

Държава

Телефон

Електронна поща

Факс

Интернет адрес (URL):

VI.4.2) Подаване на жалби (моля, попълнете раздел VI.4.2 ИЛИ при необходимост раздел VI.4.3)

Уточнете информацията относно крайния срок (крайните срокове) за подаване на жалби:

VI.4.3) Служба, от която може да бъде получена информация относно подаването на жалби

Официално наименование

Комисия за защита на конкуренцията

Адрес

бул. Витоша № 18

Град София	Пощенски код 1000	Държава Република България
		Телефон 02 9884070
Електронна поща cpcadmin@cpc.bg	Факс 02 9807315	
Интернет адрес (URL): http://www.cpc.bg		
VI.5) Дата на изпращане на настоящото обявление Дата: 29/11/2011 дд/мм/гггг		

ПРИЛОЖЕНИЕ А**ДОПЪЛНИТЕЛНИ АДРЕСИ И ЛИЦА ЗА КОНТАКТ**

I) Адреси и лица за контакт, от които може да се получи допълнителна информация		
Официално наименование		
Адрес		
Град	Пощенски код	Държава
За контакти	Телефон	
Лице за контакти		
Електронна поща	Факс	
Интернет адрес (URL):		
II) Адреси и лица за контакт, от които може да се получат документация за участие (спецификации и допълнителни документи) (включително документи за състезателен диалог, както и за динамична система за доставки)		
Официално наименование		
Адрес		
Град	Пощенски код	Държава
За контакти	Телефон	
Лице за контакти		
Електронна поща	Факс	
Интернет адрес (URL):		
III) Адреси и лица за контакт, на които трябва да бъдат изпратени офертите или заявленията за участие		
Официално наименование		
Адрес		

Град	Пощенски код	Държава
За контакти	Телефон	
Лице за контакти		
Електронна поща	Факс	
Интернет адрес (URL):		

ПРИЛОЖЕНИЕ Б**ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ОБОСОБЕНИ ПОЗИЦИИ**

Обособена позиция: 1 Наименование: Рекламни материали и сувенири изработени от пластмаса и гума

1) Кратко описание

Рекламни материали и сувенири изработени от пластмаса и гума

- Химикал пластмасов с надпис (модел 1) (с надпис и логото)
- Химикал пластмасов с надпис (модел 2) (с надпис и логото)
- Пластмасова папка за повече от 30 листа със закопчалка (с надпис и логото)
- Ключодържател (с надпис и логото)
- Триъгълен маркер (с надпис и логото)
- Почистващ аксесоар за клавиатура и монитор (с надпис и логото)
- Поставка за GSM (с надпис и логото)
- Щипка за бележки от пластмаса

2) Код съгласно Общия терминологичен речник (CPV)

	Осн. код	Доп. код (когато е приложимо)
Осн. предмет	79341000	

3) Количество или обем

Една обособена позиция

Прогнозна стойност, без ДДС (ако е известна)

(в цифри): 4500 Валута: BGN

или от: _____ до _____ Валута:

4) Информация за начална дата / краен срок за изпълнение (когато е приложимо)

Срок на изпълнение в месеци: 24 или дни _____ (от сключване на договора)

или

начална дата _____ дд/мм/гггг

крайна дата _____ дд/мм/гггг

5) Допълнителна информация

(Използвайте това Приложение толкова пъти, колкото е броят на обособените позиции)

ПРИЛОЖЕНИЕ Б**ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ОБОСОБЕНИ ПОЗИЦИИ**

Обособена позиция: 2 Наименование: Рекламни материали и сувенири изработени от кожа, метал и хартия

1) Кратко описание

Рекламни материали и сувенири изработени от кожа, метал и хартия

- Луксозни химикалки – метал с надпис (лазерно гравирание), в представителна кутия от кожа (с надпис и логата)
- Луксозни химикалки – метал и кожа с надпис (лазерно гравирание), в представителна кутия от кожа (с надпис и логата)
- Ключодържател от метал (с надпис и логата)
- Ключодържател от кожа и метал (с надпис и логата)
- Луксозни тефтери от кожа, формат А5 (с надпис и логата на страниците)
- Тефтери формат А5 със спирала (с надпис и логата на корицата и страниците)
- Конферентни папки с блок листа А5 (с надпис и логата) до 10 листа
- Конферентни папки с блок листа А4 (с надпис и логата) до 30 листа
- Папки картонени за повече от 30 листа с ластик (с надпис и логата)
- Папка за документи с цип – кожа (с надпис и логата)
- Рекламни календари, за стена, 12 листов за 2012 г. и 2013 г.
- Работни календари, за стена, три секции (с надпис и логата) за 2012 г. и 2013 г.
- Настолни работни календари със спирала (с надпис и логата) за 2012 г. и 2013 г.
- Кутия за визитки, кожа и метал (с надпис и логата)
- Кутия за визитки метал (с надпис и логата)
- Бизнес раница за документи и лаптоп (с надпис и логата)
- CD / DVD Портфейл от кожа, с цип до 40 диска
- Визитки с логата
- Органайзер/планер за бюро
- Калъф за пътуване от естествена кожа от кожа с отделения за паспорт, кредитни карти, самолетни билети и др.
- Щипка за бележки от метал
- Магнитен сувенир
- Дизайнерски чанти – подаръчни (с надпис и логата)

2) Код съгласно Общия терминологичен речник (CPV)

	Осн. код	Доп. код (когато е приложимо)
Осн. предмет	79341000	

3) Количество или обем

Една обособена позиция

Прогнозна стойност, без ДДС (ако е известна)

(в цифри): 68000 Валута: BGN

или от: _____ до _____ Валута:

4) Информация за начална дата / краен срок за изпълнение (когато е приложимо)

Срок на изпълнение в месеци: 24 или дни _____ (от сключване на договора)

или

начална дата _____ дд/мм/гггг

крайна дата _____ дд/мм/гггг

5) Допълнителна информация

(Използвайте това Приложение толкова пъти, колкото е броят на обособените позиции)

ПРИЛОЖЕНИЕ Б**ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ОБОСОБЕНИ ПОЗИЦИИ**

Обособена позиция: 3 Наименование: Рекламни материали и сувенири изработени от плат, дърво и еко материали

1) Кратко описание

Рекламни материали и сувенири изработени от плат, дърво, стъкло и еко материали

- Химикал с надпис (модел 1)
- Химикал с надпис (модел 2)
- Молив
- Тефтер + химикал от еко материали (с надпис и логата на корицата и страниците)
- Конферентни папки с блок листа А5 (с надпис и логата) до 10 листа
- Конферентни папки с блок листа А4 (с надпис и логата) до 30 листа
- Ключодържател
- Офис комплект (чантичка/портфейл съдържаща молив, острилка, гума, химикал линия съответно с надписи и логата)
- Чадър
- Конферентна чанта от плат
- Чанта-папка с къса прибираща се дръжка, подходяща за носене на документи 38x30x5см.
- Спортна раница
- Информационни табла от еко материал + стъваем олекотен статив/триножник от дърво
- Дизайнерски чанти – подаръчни (с надпис и логата) от еко картон

2) Код съгласно Общия терминологичен речник (CPV)

	Осн. код	Доп. код (когато е приложимо)
Осн. предмет	79341000	

3) Количество или обем

Една обособена позиция

Прогнозна стойност, без ДДС (ако е известна)

(в цифри): 32500 Валута: BGN

или от: _____ до _____ Валута:

4) Информация за начална дата / краен срок за изпълнение (когато е приложимо)

Срок на изпълнение в месеци: 24 или дни _____ (от сключване на договора)

или

начална дата _____ дд/мм/гггг

крайна дата _____ дд/мм/гггг

5) Допълнителна информация

--

(Използвайте това Приложение толкова пъти, колкото е броят на обособените позиции)

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ОБОСОБЕНИ ПОЗИЦИИ

Обособена позиция: 4 Наименование: Електронни, дигитални и енергонезависими рекламни материали и сувенири

1) Кратко описание		
Електронни, дигитални и енергонезависими рекламни материали и сувенири		
- USB - 8 GB (с надпис и логота) - USB - 4 GB (с надпис и логота) - Калкулатор линия - Моливник с дигитален часовник - Часовник за бюро - Стенен часовник - Лазерни ролетки		
2) Код съгласно Общия терминологичен речник (CPV)		
	Осн. код	Доп. код (когато е приложимо)
Осн. предмет	79341000	
3) Количество или обем		
Една обособена позиция		
Прогнозна стойност, без ДДС (ако е известна)		
(в цифри): 45000 Валута: BGN		
или от: _____ до _____ Валута:		
4) Информация за начална дата / краен срок за изпълнение (когато е приложимо)		
Срок на изпълнение в месеци: 24 или дни _____ (от сключване на договора)		
или		
начална дата _____ дд/мм/гггг		
крайна дата _____ дд/мм/гггг		
5) Допълнителна информация		

(Използвайте това Приложение толкова пъти, колкото е броят на обособените позиции)

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ОБОСОБЕНИ ПОЗИЦИИ

Обособена позиция: 5 Наименование: Рекламни материали и сувенири изработени от стъкло и порцелан

1) Кратко описание		
Рекламни материали и сувенири изработени от стъкло и порцелан		
- Плакет от стъкло - Плакет от порцелан - Чаша от стъкло - Чаша от порцелан		
2) Код съгласно Общия терминологичен речник (CPV)		
	Осн. код	Доп. код (когато е приложимо)
Осн. предмет	79341000	

3) Количество или обем

Една обособена позиция

Прогнозна стойност, без ДДС (ако е известна)

(в цифри): 15000 Валута: BGN

или от: _____ до _____ Валута:

4) Информация за начална дата / краен срок за изпълнение (когато е приложимо)

Срок на изпълнение в месеци: 24 или дни _____ (от сключване на договора)

или

начална дата _____ дд/мм/гггг

крайна дата _____ дд/мм/гггг

5) Допълнителна информация

(Използвайте това Приложение толкова пъти, колкото е броят на обособените позиции)